

CCB-604

ej. 2

LA NUEVA DIMENSIÓN DE LA LABOR CÍVICA PARA BOGOTÁ

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ
Centro de Información Económico - Social de Bogotá
CIEB
BIBLIOTECA

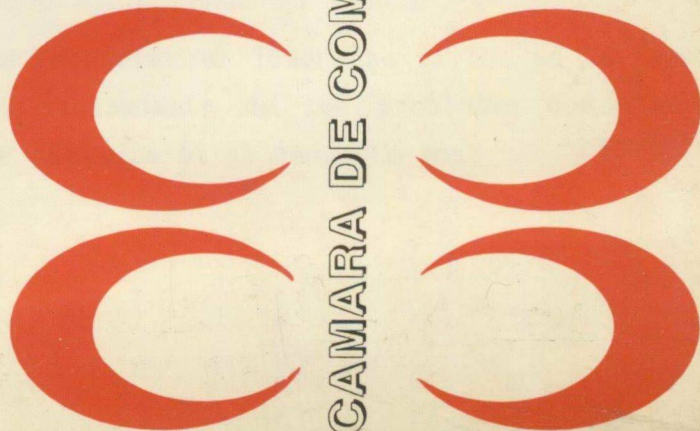
Documento para aprobación de la Junta Directiva



CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

303.44
C171
ej.2

E., febrero de 1991



CCB 664
Ej. 2



Biblioteca - CIEB -

Nº 7659

No. Inventario

Fecha Ingreso

21/10/96

DIA MES AÑO

Precio \$ 2000 No. Ejemplares 20

-1-

NUEVA DIMENSION DE LA LABOR CIVICA PARA BOGOTA

La Cámara de Comercio creó la **CORPORACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE BOGOTA Y CUNDINAMARCA** como una entidad independiente, con el objetivo específico de contar con una organización más ágil y flexible para ejecutar los programas que la institución desarrolla en los campos cívico y social.

En este contexto, hemos adelantado programas y actividades dirigidas a resolver necesidades y problemas comunitarios, de los cuales se han generado soluciones importantes en las áreas de seguridad ciudadana, aseo (como componente cívico y como servicio delegado parcialmente al sector privado), protección y recuperación ambiental, recuperación del espacio público, recreación popular, mejoramiento del centro de Bogotá y participación comunitaria.

Las diferentes propuestas y soluciones impulsadas han sido progresivamente acogidas por el Gobierno Distrital, señalando así el cumplimiento de la función catalizadora que ejerce la entidad. A partir de tal cumplimiento, deben orientarse sus actividades hacia otros campos de la vida social y cívica de la ciudad.

Evaluada los resultados obtenidos, para 1991 se ha prospectado una labor de doble vía: la apertura de nuevos programas y la consolidación de proyectos hoy en marcha.

A. NUEVOS PROGRAMAS SOCIALES Y CIVICOS

El propósito de este frente es recuperar el liderazgo cívico de la Cámara de Comercio en el análisis y tratamiento de los problemas que afectan a Bogotá. Los programas que se adelantarán al respecto son:

1. Tarifas de los servicios Públicos.

En la actualidad uno de los más graves problemas que afectan a la población residente en Bogotá es el manejo de las tarifas de servicios públicos, cuyo incremento en los últimos meses ha superado los cálculos más pesimistas.

La plena convicción que tiene la opinión pública de que las decisiones de alzas tarifarias no obedecen a factores reales, ni consultan íntegramente la conveniencia colectiva de sostener y optimizar la prestación de los servicios, hace que la problemática alrededor del tema cobre la máxima importancia, como quiera que se está convirtiendo en elemento perturbador de la economía familiar, de la confianza ciudadana hacia los administradores públicos e inclusive del orden público de la ciudad.

No existe claridad en los factores que generan las modificaciones de tarifas, conociéndose solamente los más discutibles, como son los compromisos de la deuda externa con estipulaciones obligatorias sobre incrementos, la propia necesidad de cumplir los pagos vencidos de esa deuda, el aumento descontrolado en los costos de operación, la desmedida conducta burocrática de las empresas, el derroche en los gastos y los manejos oscuros de su patrimonio.

Frente a ello, la cámara de Comercio plantea una actividad de investigación y análisis que conduzca a clarificar conceptos sobre el problema y a generar un clima de entendimiento entre los diferentes estamentos de la ciudad, para encarar con serenidad y buen criterio las vías que en el futuro racionalicen las necesidades del ciudadano frente a las exigencias y deberes de las empresas prestatarias de los servicios públicos.

Nuestra propuesta se encamina entonces, a realizar las siguientes actividades:

1. Revisión de los costos de prestación de los servicios y de los factores que están influyendo en las decisiones sobre incremento de tarifas, para establecer su relación de casualidad o las distorsiones presentadas.
2. Investigación y análisis sobre la eficiencia administrativa en las empresas de servicios públicos y como resultado de esta gestión, propuesta de un nuevo modelo administrativo que garantice el máximo grado de eficiencia.
3. Investigación y análisis sobre la evolución de las tarifas en los últimos 20 años.
4. Investigación que conduzca a establecer si existen políticas de manejo tarifario para los próximos años, y presentación de una propuesta sobre la materia.
5. Investigación y análisis sobre el impacto social real que produce el incremento de tarifas.
6. Una vez definidos estos interrogantes y planteadas las soluciones acordes con la situación, la Cámara adelantará una campaña de divulgación de los resultados e invitará a todos los sectores que intervienen en el desarrollo de la ciudad a participar en las acciones que se orienten al mejoramiento de este importante aspecto. Tales acciones se encaminan a buscar la máxima eficiencia hacia el interior de las empresas, a capacitar los usuarios hacia la racionalización en el uso de los servicios públicos, y a identificar nuevas alternativas de prestación de los servicios, dentro de opciones como la privatización, la contratación comunitaria, o la autoprestación del servicio.

2. Tránsito, Transporte y Metro

El transporte urbano en la ciudad de Bogotá constituye uno de los problemas de servicio público más importantes y de más urgente solución. El crecimiento excesivo de la ciudad, en población y en extensión urbana, la desordenada construcción de vivienda y puntos básicos de servicios públicos, industria y comercio, principalmente hacia la periferia, han significado excesivos incrementos en la demanda de transporte, que por no contar con una infraestructura de planeación, dotación y racionalización por parte del Estado, ni con un sistema vial adecuado, produce fenómenos de congestión, incomodidad, incomunicación de ciertos sectores, aumento desproporcionado del número de vehículos para transitar por vías insuficientes y mal concebidas, y un incremento muy marcado en los costos de mantenimiento del parque automotor.

A su vez, la utilización del servicio por parte de la ciudadanía presenta similares inconvenientes y produce los mismos efectos nocivos ya mencionados. En efecto, la excesiva e inadecuada utilización del automóvil particular, por lo general con un solo pasajero; el desacato permanente de las normas de tránsito, la ausencia de educación en los conductores y peatones ocasionan numerosos accidentes, pérdida del tiempo laboral y presiones psicológicas, y contribuyen a formar el caos en la ciudad.

De otro lado, el criterio prioritario de utilidad en la prestación del servicio de transporte por parte de las empresas especializadas, la pobreza absoluta en los servicios estatales de transporte urbano y la ausencia de una política de transporte masivo, definen el panorama como crítico y ameritan un esfuerzo en la busca de soluciones.

El propósito de la Cámara es realizar estudios de la problemática, que conduzcan a establecer diagnósticos claros y planteamientos de

solución, Bajo estos presupuestos se proponen las siguientes actividades:

- a. Estudio sobre las causas principales de la ineficiencia en los servicios del transporte y planteamiento de soluciones.
- b. Definición de políticas que regulen y desestimulen el uso inadecuado del automóvil privado, en busca de su mayor racionalización.
- c. Revisión, análisis, diagnóstico y recomendaciones alrededor del plan vial contenido en el Acuerdo No.2 de 1980.
- d. Estudio del proyecto del metro para Bogotá, y evaluación y planteamiento de soluciones alternas para el transporte masivo.
- e. Actualización del estudio sobre parqueaderos y recomendaciones sobre políticas y nuevas acciones.
- f. Campaña cívica de educación en materia de tránsito vehicular y peatonal, dirigida a autoridades y particulares.
- g. Estudio y evaluación del impacto que ha producido el Seguro Obligatorio de accidentes.

Dentro del contexto de estos planes se contempla la participación de los diferentes sectores comunitarios, económicos, oficiales y particulares, interesados en el logro de políticas y ejecuciones que conduzcan a remediar las necesidades expuestas.

3. Prostitución

Entre los numerosos componentes del fenómeno de descomposición social que afecta gravemente al país, y en muy buen grado a la ciudad de Bogotá, la **prostitución** constituye uno de los más grandes focos que cultivan e incrementan esa lamentable realidad. Su presencia, ya inevitable, genera numerosos impactos negativos, que son causa de deterioro urbano, enfermedades, inseguridad, consumo y tráfico de drogas, homosexualismo, proxenetismo, trata de blancas y corrupción de menores.

Frente a esta situación, el Estado no ha ejercido una acción dinámica que le contrarreste, y ni siquiera ha producido una legislación clara y completa que defina su permisibilidad o prohibición. Se ha olvidado, inclusive, de las incidencias que las mismas mujeres que practican la profesión más antigua del mundo, y sus hijos, deben sufrir en el campo de la salud, la educación y el respeto de sus propios valores y derechos humanos.

Para 1991 se ha ubicado como prioridad, dentro de la gestión social de la Cámara, el estudio objetivo del problema de la prostitución. Para el efecto, en 1990 se realizó un censo sobre la prostitución en el centro de Bogotá, de las calles 1a. a 26 y de las carreras 3a. a 30, en el cual se hicieron investigaciones de campo y análisis del problema. Los resultados obtenidos se resumen en los siguientes puntos:

- a) En el centro de Bogotá existen actualmente 14.211 prostitutas y 1.087 establecimientos en donde se practica o se favorece la prostitución.
- b) El 76.9% de las prostitutas (10.932 mujeres) trabaja en establecimientos y el 23.1% (3.279 mujeres) trabaja en la calle.

- c) El 36.3% de las mujeres prostitutas aducen como causa principal para su actividad la carencia de ingresos, el 27.4% argumenta la falta de capacitación, el 22.3% violencia en el hogar, el 10.2% la ausencia de otro empleo y el 3.8% otras causas. De estas, se puede deducir que el 73.8% de este fenómeno fundamentalmente se debe a razones de orden económico.
- d) La prostitución muestra un alto índice de participación infantil. La distribución de la población prostituta por rangos de edad, refleja una elevada concentración de las edades fértiles de las mujeres, pues el 82.4% de las prostitutas tiene entre 15 y 40 años. No obstante son en extremo preocupantes los casos encontrados de prostitución en los rangos de 9 a 14 años, que representan el 8.4% del total y que están indicando la existencia de casi 1.200 niñas prostitutas (memores de 14 años) en el Centro de Bogotá.
- e) Los análisis realizados permitieron determinar que los hijos de las mujeres prostitutas del centro arrojan un total de 26.899 niños. El promedio global indica que cada mujer ha tenido 1.9 hijos.
- f) La actividad de la prostitución, por sus características, es la más propicia y la que puede generar mayores efectos multiplicadores del SIDA.

El Secretario de Salud del Distrito ha afirmado que **en Bogotá puede haber alrededor de 25.000 personas infectadas por el VIH.**

- g) El ingreso promedio de una prostituta en el Centro de Bogotá es de \$115.000 mensuales, es decir 2.5 veces el salario mínimo legal vigente. Los niveles absolutos de ingresos varían desde \$20.000

hasta \$640.000.00 por mes.

La información obtenida presenta ciertamente un panorama preocupante, que amerita la ejecución de acciones orientadas básicamente a prevenir la prostitución y a controlar y disminuir los impactos negativos y a brindar a las mujeres y a sus hijos, algunas soluciones tendientes a su atención en salud, capacitación, cuidado infantil y control del uso de drogas.

La Cámara de Comercio presentará al Gobierno Distrital, a los organismos de Bienestar Social y a la opinión pública, el diagnóstico elaborado, y las propuestas de soluciones encontradas e impulsará la ejecución de las mismas, que comprenderán los siguientes aspectos:

- a) Reconocimiento del fenómeno: Desde el punto de vista legal, es indispensable eliminar las contradicciones actuales dentro de las normas vigentes y adoptar un estatuto que reconozca el fenómeno jurídicamente y permita la regulación de su ejercicio.
- b) Regulación y control: La prostitución en toda la ciudad, con algún grado de dispersión, hace imposible que esta actividad pueda ser atendida y controlada. Se propondrá entonces, la creación y delimitación de Areas Rojas o Zonas de tolerancia, que permita el desarrollo adecuado de programas de atención.
- c) Salud: Con acciones de diversa índole orientadas hacia las fases preventiva y curativa de la salud, y con campañas que permitan a las mujeres tener un conocimiento sobre el SIDA.

- d) Atención a menores: Los menores deben ser objeto de atención específica con carácter prioritario, en materia de guarderías, salacunas, escuelas y colegios, por supuesto integrados con los programas vigentes.
- e) Capacitación: El diseño de programas que les permita en un futuro desempeñarse en otras actividades.

El cambio de actitud propuesto, junto con la premisa de que la prostitución debe ser atendida antes que atacada, tienen que fundamentarse en una decisión política, mediante la cual todos los estamentos en el orden legislativo, ejecutivo y aún judicial jueguen un papel importante en el desarrollo de los diferentes programas.

4. Bogotá sin Mendigos

Con el objetivo principal de dar solución al problema social que genera la presencia de los indigentes, de promover su atención integral y rehabilitación, y de procurar la prevención de la mendicidad, en 1988 la Cámara de Comercio inició la ejecución de un programa especial para los indigentes, en concertación con el Distrito Especial de Bogotá, la Gobernación y la Beneficencia de Cundinamarca.

Inicialmente se suscribió un Acuerdo entre las entidades nombradas, dentro del cual se proyectaba la atención integral para los indigentes de Bogotá, con el respaldo del Fondo de Salud Mental y Asistencia al Anciano Desamparado, creado mediante Acuerdo No. 017, de diciembre de 1987, del Concejo de Bogotá.

El convenio contemplaba la creación de una red de servicios sociales con participación de entidades públicas y privadas especializadas, cuya tarea básica sería la prevención, atención, y rehabilitación de los indigentes, y el análisis de las causas que conducen a la indigencia, específicamente en la ciudad de Bogotá. Se dispuso además en el convenio, el establecimiento de albergues, en los cuales se clasificaría, diagnosticaría y atendería temporalmente a la población indigente seleccionada. De esa clasificación se derivaría su remisión a entidades de asistencia y rehabilitación, que a través de contratos de servicios brindaría atención integral y una futura reinserción social a los pacientes remitidos.

El convenio señalaba que la Cámara de Comercio actuaría con prioridad en el montaje y puesta en marcha del primer Centro de Clasificación y Remisión y en la operación del primer albergue para indigentes. Para cumplir este compromiso la Cámara tomó en arrendamiento por su propia cuenta un inmueble en el Barrio Santa Isabel de Bogotá, ejecutó las obras de adecuación e instalación necesarias, conformó la infraestructura indispensable para iniciar su funcionamiento, cuyos servicios serían la clasificación de los indigentes, la obtención de un diagnóstico integral sobre su estado, y conforme a lo conceptuado la remisión a las entidades de salud especializadas, para atención médica, psiquiátrica y general.

Una vez puesta en funcionamiento la casa albergue, no se encontró el respaldo acordado por parte del Distrito, con la consecuencia de la pérdida de los esfuerzos conjuntos ya realizados con varias entidades oficiales y particulares.

Como la problemática de la indigencia es cada vez más preocupante, continuaremos en el empeño de realizar en 1991, las acciones prospectadas. El programa se realizará si se cumple el presupuesto de respaldo por parte del Distrito, y comprenderá las siguientes actividades:

- Relanzamiento y reactivación del programa
- Convenios con instituciones de rehabilitación
- Montaje y puesta en marcha del Centro de Clasificación y Remisión
- Iniciación de tratamiento integral para la población que lo requiera
- Diseño y creación de un Centro de estudio y prevención de la indigencia.
- Programa especial para los ancianos. Apertura de casas clubes.
- Coordinación general, supervisión y seguimiento por parte de la Cámara .

5. Industrialización en las Cárceles

Este programa se desarrollará como un proyecto piloto, en las cárceles de la Picota y El Buen Pastor de Bogotá, conjuntamente con el Ministerio de Justicia, en donde se le ha dado especial prioridad. Inicialmente las líneas de trabajo serán 4: Artes Gráficas, fabricación de calzado, carpintería y fabricación de muebles, y confecciones.

El objetivo de esta acción es impulsar la adopción de una solución al problema de la inactividad de los reclusos en las cárceles, con el fin de convertir estos sitios en verdaderos lugares de rehabilitación, buscando que los internos ya condenados no solo ocupen buena parte de su tiempo disponible, sino que además mejoren sus niveles de capacitación y, al mismo tiempo, perciban ingresos con los cuales puedan atender sus compromisos familiares o personales y logren en casos de óptima conducta y rendimiento laboral, el beneficio legal de la rebaja de pena.

En cumplimiento de este programa se desarrollarán las siguientes actividades:

Cuantificación de la población carcelaria, diagnóstico y evaluación sobre actitudes, niveles de capacitación y posibilidades de desarrollo; establecimiento de la infraestructura productiva disponible, con la proyección y cuantificación de las necesidades más importantes; elaboración de proyectos de cada línea de producción con parámetros técnicos y recomendaciones sobre equipos requeridos y demás necesidades para iniciar actividades; elaboración del estudio de posibilidades y alternativas de organización jurídica de las empresas que administrarían y operarían el programa; diseño del plan de presentación y promoción del programa; y elaboración del documento básico que precise la factibilidad técnica, política y económica del proyecto, para iniciar su ejecución.

El compromiso de la Cámara llega hasta entregar el proyecto en ejecución y ya hemos desarrollado actividades con el Ministerio en la elaboración del mismo y los análisis y diagnósticos sobre población carcelaria, niveles de capacitación e infraestructura disponible. Posteriormente se harán los estudios técnicos y económicos sobre cada línea de producción, con la cual se entrará a definir la parte jurídica y el plan definitivo de ejecución.

6. Recuperación Social y Económica del Centro

Desde 1989, la Cámara ha venido trabajando en la concepción de un plan integral, debidamente articulado, que conlleva a acciones coordinadas con el Distrito y las organizaciones que desarrollan programas en el centro de Bogotá, en busca de la recuperación social y económica de la zona céntrica de la ciudad, particularmente en los siguientes problemas:

- Abandono del sector por parte de sus residentes
- Deterioro del medio ambiente
- Inadecuada utilización del espacio público
- Irracional sistema de Tránsito y Transporte
- Disminución de la inversión privada y mala imagen del centro
- Inseguridad
- Irregular servicio de aseo
- Prostitución, homosexualismo y drogadicción

Inconvenientes de tipo político surgidos en la Administración Distrital anterior, impidieron la continuidad del proyecto, no obstante lo cual la Cámara continuó en un foro permanente sobre el tema, con personas y entidades autorizadas y que han desarrollado programas en el centro de la capital, a fin de mantener vigente y actualizada la visión general del sector, detectar los puntos neurálgicos que ameritan intervención, y concertar soluciones para proponer y/o ejecutar conjuntamente. Así mismo, se dió apoyo a las Corporaciones Cívicas de Recuperación del Centro y se asumió la Secretaría Ejecutiva del Grupo de Análisis concertado del problema.

Como resultado de esa gestión, la Cámara produjo un documento resumen sobre la problemática en cuestión, que contiene diagnóstico, análisis y propuestas de solución, presentado al Alcalde Mayor por intermedio de la Comisión Asesora en materia de Planes y Políticas para el Centro de Bogotá.

La actual Administración Distrital ha fortalecido de nuevo la Oficina del Plan Centro como organismo específicamente encargado del manejo oficial de los proyectos y ha señalado recientemente su decisión de recuperar los sectores más afectados de la zona, prioritariamente con las siguientes líneas de acción:

- Recuperación de andenes, zonas verdes y parques
- Dotación de equipamiento urbano
- Replanteamiento de tráfico de vehículos y apertura de nuevas vías
- Estímulo y recuperación de vivienda
- Reordenamiento de San Victorino, principalmente reubicación de los vendedores de la Plaza de Nariño.

Dentro de esta nueva política, se contempla la alternativa de concertación con el sector privado. El propósito de la Cámara es encaminar su gestión a complementar los esfuerzos oficiales con programas de Recuperación Social y Económica del Centro. Las prioridades recaerán sobre los siguientes puntos:

- a) Recuperación integral de San Victorino
- b) Tratamiento y Reglamentación especial del problema de la prostitución
- c) Construcción y puesta en servicio de baños públicos
- d) Diseño e impulso de nuevos esquemas de seguridad para el centro
- e) Recuperación del medio ambiente
- f) Evaluación de sistemas de transporte más modernos y acordes con las condiciones de la zona
- g) Racionalización en el uso del espacio público.

De las actividades relacionadas, la Cámara ha venido liderando un plan de recuperación integral de San Victorino, y ya presentó al Alcalde Mayor el proyecto general, que se separa de la tradicional concepción que limita la gestión a erradicar los vendedores ambulantes, y reúne componentes de gran importancia para el sector, como la recuperación urbanística de la Plaza de Nariño como un monumento histórico, la implementación de un plan vial concebido específicamente para la zona que contempla la ampliación de la carrera 12 hasta la calle 6a., y un conjunto de estímulos para la recuperación en vivienda, seguridad, esquemas comerciales, recreación y servicios.

7. **Seguridad: Un nuevo tipo de seguridad para la ciudad.**

Desde 1985 cuando la Cámara inició el programa "Por la Reconquista de la Seguridad en Bogotá", las sucesivas administraciones distritales acogieron su propuesta vinculando más directamente a la comunidad en los programas de acción solidaria contra el delito. Al mismo tiempo, la estrategia de los CAI, que fuera en ese momento propuesta por nosotros, se generalizaba en todo el país como un instrumento idóneo para combatir la criminalidad de una manera más directa y dando una sensación de mayor cercanía de la autoridad con el ciudadano.

Hoy, sin embargo, las formas delictivas han variado sustancialmente en las grandes ciudades del país, exigiendo un nuevo esquema de seguridad en el que deben revisarse las estrategias tradicionales, que ya han perdido utilidad y capacidad de respuesta frente al delito, para ofrecerle a la ciudad alternativas más eficaces y con una participación más consciente, de quienes vivimos en ella.

B. PROGRAMAS EN CONSOLIDACION.

Las actividades en este frente estarán dirigidas a mantener y mejorar los programas que se van adelantando y cuya continuidad es indispensable para atender problemas existentes en la ciudad y para fortalecer el liderazgo cívico de la entidad. Al respecto se desarrolla:

1. Protección al Medio Ambiente

El Programa HOJAS VERDES continuará la extensión de su actividad de reforestación hacia una gestión más amplia de protección y conservación del medio ambiente.

Para 1991, la gestión ambiental de la Cámara se desarrollará alrededor de cuatro objetivos principales: 1) Continuar el proceso de recuperación de los recursos ecológicos y el desarrollo de espacios verdes de la ciudad; 2) Lograr la participación comunitaria en la solución de los propios problemas ambientales; 3) Fortalecer la conciencia ambiental, a través de programas de capacitación de los habitantes de la Sabana de Bogotá y 4) Crear un Sistema de Información Ambiental.

Para lograr estos objetivos, se desarrollarán los siguientes Programas:

a) **Hojas Verdes:** El programa cuenta hoy con 1.300.000 M². de zonas verdes recuperadas y 43.600 árboles sembrados y en pleno crecimiento. Además de cumplir con el mantenimiento de las zonas consolidadas, el plan de actividades incluye la ampliación del Programa en 600.000 M² y la siembra de 17.000 nuevos árboles, durante 1991. Dichos árboles

se ubicarán en la Avenida de Las Américas, la Avenida Boyacá, la Transversal 48 y algunas orejas de los puentes, principalmente, siempre y cuando se suscriba el convenio ya definido con la Administración Distrital, sobre desarrollo del programa en las zonas verdes mencionadas.

De otro lado, está finalizando la negociación con el Ministerio de Obras Públicas para recibir la administración de las zonas verdes y la masa arbórea del Parque Simón Bolívar, lo que implicará, adicionalmente, la incorporación al programa de 1.100.000 M² y 60.000 nuevos árboles, que asegurarán su proyección durante los próximos 4 años.

Con base en el estudio "PROYECCION FINANCIERA Y PUNTOS DE EQUILIBRIO DEL PROGRAMA HOJAS VERDES EN NUEVAS ZONAS", adelantado en octubre de 1990, se implementarán nuevos esquemas para financiar el mantenimiento de las zonas y árboles desarrollados, concretando la participación del Distrito y de la comunidad. Así mismo, siguiendo el análisis sobre la estructura de costos y las posibilidades del mercado, se definirá el nuevo precio de cada bono de donación.

b) Recuperación Avenida de Las Américas: Desde su diseño, la Avenida de las Américas fue concebida como el eje monumental de la ciudad, espacio para propiciar la integración de los países del Continente Americano. Sin embargo, ese propósito nunca se ha llevado a la práctica.

Sobre este presupuesto y con el fin de participar en la conmemoración del Quinto Centenario del Descubrimiento de América, la Cámara ha preparado un proyecto de paisajismo y amoblamiento, que con la participación del Gobierno Distrital, las representaciones diplomáticas de los países americanos y los industriales y comerciantes del sector, conduzca a la construcción de monumentos representativos de cada país, jardines, canchas múltiples, arborización y otras obras de amoblamiento,

que significarán una verdadera recuperación urbanística de la zona y la optimización del programa Hojas Verdes que allí se desarrolla.

c) Cerros Orientales: Durante 1990, mediante la participación y liderazgo del "COMITE INTERINSTITUCIONAL PARA LA RECUPERACION DE LOS CERROS DE BOGOTA", la Cámara logró reabrir el análisis y la discusión sobre el deterioro de este recurso natural de la ciudad, el cual tiene su origen en el deficiente control y en su inadecuado uso y explotación. Así mismo, participó activamente en la preparación y presentación al Alcalde mayor, del proyecto "DOCUMENTO BASE PARA UN PLAN INTEGRAL DE MANEJO DE LOS CERROS DE BOGOTA", el cual aporta ideas concretas que permiten su recuperación y protección a corto, mediano y largo plazo. Igualmente, la Cámara elaboró un estudio sobre la situación jurídica y se presentaron los fundamentos legales para implementar el plan de manejo propuesto.

En coordinación con la Alcaldía Mayor, por intermedio del Departamento Técnico Administrativo del Medio Ambiente - **DAMA**, y las demás entidades participantes en este proyecto, se continuará una labor de veeduría cívica sobre el cumplimiento de normas de uso del suelo, especialmente en las áreas de explotación de canteras, desarrollo urbanístico y manejo de rondas y cauces de quebradas. Así mismo, se participará en la orientación de proyectos específicos para establecer cinturones verdes y hacerle un manejo adecuado a las áreas de influencia del sistema vial y a los cauces de agua. Se adelantarán las gestiones necesarias para crear un ente jurídico de carácter interinstitucional, que propenda por la recuperación y protección de los cerros de Bogotá.

De otro lado, se actualizará y publicará el estudio jurídico realizado el año pasado, en virtud de la reciente promulgación de nuevas normas y la derogación de otras. Se evaluarán las formas de participar

activamente para frenar el progresivo proceso de invasión y consecuente deterioro y destrucción de esta importante reserva ecológica de la ciudad y, como respuesta a las solicitudes de algunas comunidades y propietarios de terrenos afectados, se evaluará la preparación de una propuesta de reglamentación del Acuerdo 6 de 1990.

d) Educación y Divulgación Ambiental: El propósito fundamental es fortalecer la conciencia de la comunidad sobre la importancia de recuperar y conservar nuestro entorno, como base para mejorar las condiciones de vida. Para el efecto, se hará énfasis en el desarrollo de actividades de capacitación de comunidades, quienes con la asesoría y supervisión técnica de la Cámara, identificarán sus propios problemas ambientales y diseñarán un plan de acción que será ejecutado mediante la **a u t o g e s t i ó n**.

Para complementar la actividad de capacitación y como resultado de la experiencia obtenida, se editará un instructivo que permita a comunidades continuar el proceso de mejoramiento de su entorno y a otras, iniciarlo sobre la base de ejemplos demostrativos.

De otro lado, se realizarán dos (2) foros especializados, que permitan analizar los problemas de pérdida de los suelos agrícolas de la Sabana, y el deterioro del medio ambiente del centro de la ciudad. De dichos foros se espera obtener propuestas de solución que se le presentarán a la Administración Distrital y a los Agentes del Estado comprometidos directamente.

e) Río Bogotá: Frente a los positivos efectos ambientales y socioeconómicos que el proyecto de recuperación del río generaría,

la Cámara considera importante ofrecer su concurso para canalizar todos los esfuerzos que conduzcan a la recuperación de este recurso hídrico.

Con tal propósito, durante 1991 se desarrollarán las siguientes actividades: a) Promoción del análisis y discusión sobre el tema, en procura de definir soluciones; b) Estímulo al proceso de integración de esfuerzos de las entidades de orden nacional, regional y local, comprometidas en la ejecución de acciones que deriven una solución; c) Participación en la creación de la Corporación Río Bogotá; d) Participación en los proyectos específicos que se definan.

f) **Banco de Información Ambiental:** Se plantea la creación de un sistema computarizado de información ambiental, que facilitará, a nivel interno, la evaluación del impacto de los programas de la Cámara y la consulta sobre aspectos técnicos en materia ambiental, y a nivel externo, el suministro de datos de importancia para los interesados en el medio ambiente, como bibliografías especializadas, organismos públicos y privados que manejan los diferentes aspectos sobre el tema, tipos y calidad de suelos, especies existentes y selección técnica para la sabana, técnicas de siembra y mantenimiento, enfermedades de las plantas y otras importantes informaciones.

2. Aseo y Recolección de Basuras

La decisión de la Administración Distrital de subcontratar la recolección de las basuras con empresas privadas, constituye parte importante de la solución del problema, a la cual sin embargo es necesario adicionar un conjunto de actividades cuya ejecución promoverá la Cámara de Comercio en 1991.

a) **Plan Distrital de Reciclaje:** La organización del reciclaje

de basuras debe ser un complemento para optimizar las alternativas que se van adoptando. Ya se ha demostrado que los rellenos sanitarios no son la solución óptima para la disposición final de las basuras, pues al mismo tiempo que se recurre a un sistema potencialmente peligroso para el medio ambiente y los habitantes de la ciudad, se renuncia a una actividad rentable "enterrando" literalmente desechos que representan un importante valor económico y productivo.

Durante el presente año la Cámara avanzará la concertación del esquema del Plan Distrital de Reciclaje, el cual tiene 3 componentes básicos:

Un componente económico, que constituye el elemento estructurante del proyecto. Se coordinará con la Fundación para el Reciclaje en Bogotá **FERBA**, conformada por la Administración Distrital y entidades del sector privado, para canalizar por esta vía la organización del reciclaje como actividad productiva, dotándola de las características propias de una entidad intermediaria entre los oferentes y demandantes de los desechos, con una función adicional de reciclaje en las estaciones de transferencia mediante el sistema de bandas transportadoras.

Un componente social, que surge como impacto derivado del programa, pues el proyecto de reciclaje propuesto permitirá la generación de un buen número de empleos en las distintas etapas diseñadas para el corto, mediano y largo plazo. Así mismo, mediante la técnica del reciclaje en la fuente será posible que la labor de los recuperadores se transforme en una ocupación digna, evitándose además los riesgos contaminantes para la salud, que se presentan con los procedimientos actuales.

Un componente cívico, que supone la generación de una "Cultura del Reciclaje" como finalidad última del Plan, y que busca crear conciencia de la importancia del reciclaje como una actividad de gran valor económico y ecológico para la ciudad y el país, a través de campañas de educación ciudadana y actividades específicas de organización comunitaria.

b. Sistema de recolección y procesamiento de escombros de

construcción: El estudio elaborado por la Cámara en 1990, comprobó la factibilidad técnica y económica de una Empresa de recolección de desechos y procesamiento de escombros de construcción. Ya se han hecho los primeros contactos para comprometer a la Administración Distrital con las estrategias propuestas en este estudio. Ante las autoridades distritales se continuará insistiendo para lograr su vinculación a este proyecto, para que se adopten las normas y medidas reglamentarias que fijen el marco y los procedimientos generales, que faciliten la eficiente operación de la empresa.

c. Estrategias complementarias de disposición final de basuras:

Se explorarán nuevas alternativas para hacer productiva la utilización de desechos biodegradables, a través, por ejemplo de la producción de abono y alimentos concentrados para alimentación animal, utilizando la "lombricultura" para la transformación de basura orgánica.

3. Participación Comunitaria - Estatuto de Bogotá

La Cámara de Comercio ha venido ejecutando programas de participación ciudadana, con el principal objetivo de motivar a las comunidades y dar capacitación a los líderes para que puedan aportar y adelantar soluciones a los problemas de la comunidad.

Esta labor se ha desarrollado a través de dos niveles de gestión: por una parte, con la divulgación y motivación entre los diferentes estamentos de la comunidad, sobre la naturaleza, objetivos, alcances y formas de participación en los programas de la Cámara, en especial los que realiza en el campo social, y por otra, con la motivación, asesoría y capacitación a los dirigentes cívicos, que les permita utilizar acertadamente los diferentes espacios de participación que se han configurado en nuestro ordenamiento jurídico, a través del proceso de descentralización política, administrativa y fiscal, especialmente en el sector salud a través de los Comités de Salud; en la participación en las Juntas Directivas y Comités de Reclamos de las Empresas de Servicios Públicos; y en la conformación de Planes Zonales de Desarrollo de la ciudad.

Estos mecanismos de participación no tuvieron plena operación frente a interpretaciones de tipo legal que excluían a Bogotá del ámbito de su aplicación. Hoy con la reciente promulgación de la Ley 8a. de 1991, se despeja el panorama de participación, al contar con una norma expresa que asigna a Bogotá la obligación legal de aplicar los preceptos sobre administración y descentralización municipal.

Frente a esta nueva situación, ya clarificada, el programa de Participación Comunitaria tendrá las siguientes actividades para 1991:

a) Sobre el Estatuto de Bogotá:

Divulgación y capacitación de la comunidad sobre el contenido e implicaciones de la Ley 8a. de 1991 y las demás normas que la reglamenten; colaboración y apoyo para la expedición de las normas reglamentarias del Estatuto Legal de Bogotá; promoción y divulgación sobre los mecanismos de participación comunitaria en la elección de Juntas Administradoras zonales y participación de los usuarios en las Juntas Directivas de las empresas prestatarias de los servicios públicos; y promoción y asesoría para la elaboración de los planes zonales de desarrollo que deberán ser implementados en las 20 Alcaldías Menores, mediante la instauración de procesos de "Planeación Participativa".

b) Sobre la promoción de la Participación Ciudadana:

En este campo se continuará la labor que se ha venido realizando en procura de incorporar los nuevos espacios de participación y fortalecer los ya existentes. En especial se impulsará la Participación Ciudadana en el sector salud, a través de la consolidación del actual programa y la asesoría del proceso de participación de la comunidad en las Juntas Directivas de las 26 unidades de atención existentes en Bogotá. (Hospitales, policlínicos y centros de salud) Ley 10 - Decreto 1416 - Acuerdo 20 de 1990; participación ciudadana en los comités de reclamos de las Empresas de Servicios Públicos, mediante la continuación del programa de asesoría y capacitación de los comités de reclamos que funcionan en las empresas de Energía, Teléfonos, EDIS y Acueducto; la promoción de la concertación de las tres organizaciones de usuarios de los servicios públicos existentes en Bogotá, en procura de obtener un pronunciamiento de la ciudadanía en la modificación del Acuerdo 14 de 1989 sobre el Comité de Reclamos, la reforma de la EDIS, la incorporación de los comités de reclamos a los servicios de gas y transporte, y el régimen de tarifas, con el apoyo técnico de la

Oficina de Planeación de la Cámara; la contratación comunitaria como una nueva línea de participación, que en principio se está empezando a desarrollar con prelación para las Juntas de Acción Comunal, en realización de obras menores en sus correspondientes comunidades; y la participación en el proceso de conciliación que consagra la nueva Ley de simplificación de la justicia, como requisito previo para la iniciación de acciones judiciales y en cabeza, entre otros, de las organizaciones cívicas.

4. Generación de Empleo

Según los últimos datos del DANE la población desocupada en Bogotá, pasó de 134.317 a 248.696 personas, lo que representa un dramático crecimiento del 85% en el número de desempleados entre diciembre de 1989 y diciembre de 1990. Esto significó que la tasa de desempleo en la ciudad, se desplazara del 6.3% al 10.9%, haciendo que Bogotá asumiera el dudoso privilegio de ser la ciudad con la mayor tasa de desempleo del país.

En este contexto, la teoría económica señala que el empleo es una resultante, que se deriva de la aplicación de políticas macroeconómicas del orden nacional, sobre las cuales las autoridades municipales tienen muy poca influencia. No obstante frente a la realidad señalada creemos que es necesario pasar de los pronunciamientos a los hechos concretos para ofrecer alternativas que contribuyan a la solución del problema.

En particular, la Cámara de Comercio promoverá el desarrollo del Consejo Distrital de Empleo, como un mecanismo de concertación entre el Gobierno, empresarios y trabajadores, a través del cual es posible actuar en un doble sentido:

a) En el análisis de las políticas macroeconómicas, de modo que puedan solicitarse al Gobierno Nacional la adopción de estrategias diferenciales y/o preferenciales que favorezcan la generación de empleo en la ciudad. En ese sentido se avanzará en el fomento del sector servicios y la exportación de los mismos, sector que constituye la rama de actividad más importante de la ciudad; la creación de la zona franca de Bogotá; la creación de Centros de Desarrollo Tecnológico en el Plan Nacional de Desarrollo de la Microempresa y la reorientación de los sistemas de capacitación laboral, mediante el ajuste de los programas del SENA a las necesidades reales de los empresarios de la ciudad.

b) En el desarrollo de estrategias locales, que si bien no representan soluciones integrales, sí coadyuvan la disminución del fenómeno, en especial se promoverá que se tome en cuenta el criterio empleo en el desarrollo del Plan Bienal de vías que el Distrito ejecutará entre 1991 y 1992; la readopción de los programas de eficiencia (Bogotá Eficiente), que agilicen los trámites para la creación de empresas, con esfuerzos en las áreas de licencias de funcionamiento, licencias de construcción, licencias de urbanismo, instalación de servicios públicos y pago de impuestos entre otros; el impulso a la experiencia de la Asociación para la Promoción del Empleo, PROEMPLEO, como un mecanismo eficiente de intermediación laboral; y el desarrollo de la Empresa de Servicios al Hogar, a través de la cual se aspira a generar empleo independiente a un número importante de personas, bajo el esquema de asociación para la prestación de servicios, con el concurso de diversas especialidades en los campos de instalación, reparación, mantenimiento y otras afines o complementarias en los campos de electricidad, electrónica, fontanería, fumigación y desinfección domiciliaria, entre otros.

5. Recreación

En materia de recreación pretendemos intensificar las acciones de participación con la Alcaldía Mayor de la ciudad y la Fundación Recreación y Cultura, con el objetivo de hacer más sólida nuestra concepción sobre la recreación moderna, haciéndola integral, al ofrecer diferentes actividades especiales en una sola unidad, integradora por cuanto con el sistema de clubes de barrio se fomenta la integración familiar y comunitaria, cercana, por ofrecer los servicios para los afiliados en unidades muy próximas a su domicilio; y constitutiva de un centro de desarrollo social que aglutine la comunidad y la prepare para trabajar hacia su propio bienestar futuro.

Se continuará ejerciendo una veeduría permanente sobre el funcionamiento y conservación del parque donado por la Cámara: UNIDAD RECREATIVA CAMARA DE COMERCIO, en el Barrio Campo Hermoso, sector de Patio Bonito, y se intensificarán esfuerzos para lograr la construcción y puesta en servicio de por lo menos 3 nuevos parques recreacionales de barrio, cuyos proyectos ya están elaborados y solamente están pendientes de la entrega de los dineros que la Alcaldía Mayor de Bogotá y algunas entidades particulares han ofrecido para tales efectos.

Dentro de estos proyectos se destaca el que se ejecutará en el antiguo Hipódromo de Techo, en el cual se contempla el funcionamiento de la mejor piscina de olas de Suramérica, estadio de fútbol, baloncesto, volibol, zonas acuáticas, bolos, club social y otros servicios recreacionales.

6. Otros Proyectos

a) Red Ejecutiva de Radio

Mediante la contratación de una nueva asesoría técnica y la renovación y reinstalación de los equipos básicos, se logró dar a la Red una mejor comunicación, como quiera que ahora cuenta con óptimas condiciones de propagación, recepción y fidelidad de sonido.

A través del Comité Asesor, integrado por los doctores Mario Carvajalino Arévalo y Enrique Stellabatti Ponce, miembros de nuestra Junta Directiva, Jorge Hello Kattah, de la Clínica Shaio, Amílkar Hernández Fernández, de Cinevisión, Iván Molano Camacho, de Productos Ramo y Carlos Aguirre Restrepo, de Defina S.A., continuaremos analizando y evaluando las políticas de manejo de la Red, y señalando las pautas para el desarrollo de las siguientes actividades:

- Fomento de la integración entre los afiliados, mediante eventos especiales de análisis y orientación sobre seguridad, acciones colectivas de solidaridad, aportes de servicios, etc.
- Optimización de las condiciones técnicas y equipos de la Red.
- Acciones tendientes a rescatar la comunicación y el intercambio de ayudas con la policía y organismos de seguridad, interrumpida por razones de orden público.
- Evaluación de necesidades y probabilidades de ampliación de cobertura.
- Vinculación de nuevas empresas que ofrezcan condiciones especiales a los afiliados para la compra de bienes y servicios.
- Definición sobre la instalación de una red de beepers o afiliación a una red ya constituida.
- Señalamiento de políticas sobre nuevas afiliaciones.

- Participación de los afiliados en el boletín bimestral de la Red.
- Revisión y actualización del estado de autorizaciones y licencias con el Ministerio de Comunicaciones.

b) Calle 16

El Programa de la **Calle 16** ha contado en su ejecución con dos obstáculos importantes: la indiferencia de los vecinos y comerciantes de la zona, y la falta de autoridad en los estamentos oficiales que en materia de evacuación de vendedores ambulantes, control de tránsito y actividades de aseo, lamentablemente van en contravía con las necesidades y parámetros de la propia Administración Distrital.

No obstante, ha surgido un nuevo ingrediente que favorece cualquier acción,, como es la voluntad expresada por un buen número de afiliados, que han visto en su apatía un grave inconveniente para la buena marcha del sector y han ofrecido, aparentemente con seriedad, prestar su decidida colaboración en la solución de los problemas.

El problema radical es la instalación caótica de los vendedores ambulantes y la ineficiencia de las acciones policivas que se han generado con la participación de la Cámara, y que han sufrido la contaminación públicamente conocida de este tipo de actividades.

En materia de aseo se ha coordinado con la EDIS la erradicación de un centro de acopio de basuras que la misma empresa había instalado en el sector, cuyos resultados han sido parciales, en vista de la falta de colaboración de los propios vecinos comerciantes.

La propuesta es hacer un último esfuerzo, con el objetivo de rescatar la vinculación efectiva de la Cámara y el orden y normalidad de la zona, motivando a la comunidad, comprometiendo a las autoridades y estableciendo algunos controles, previamente aceptados por los usuarios, frente al manejo de las basuras, el parqueo vehicular y una solución al problema de los vendedores ambulantes.

Se está conformando un proyecto conjunto con la EDIS, que comprende capacitación y educación en el manejo de las basuras para los habitantes del sector, un programa de recolección con horarios estrictos por parte de la EDIS, y control mediante policía oficial y cívica, de los hábitos de entrega de la basura por parte de los comerciantes y demás habitantes del sector. Así mismo, un programa de lavado nocturno de la calle y la colaboración de algunos escobitas en el aseo general del sector.

En materia de vendedores ambulantes se ha prospectado conformar un grupo que haga contacto con las autoridades que manejan estos aspectos y se ha conversado con los afiliados a la Asociación, algunos vendedores ambulantes y la dirección de la Oficina del Plan Centro de Bogotá, sobre la viabilidad de desarrollar un Plan de Reglamentación y ubicación ordenada, funcional y estética para los vendedores, mediante un sistema de adjudicación de sitios, autoadministración y autocontrol.

c) Bogotá será Mejor...si

A través de la campaña COLOMBIA TE QUEREMOS y mediante la colocación de ese lema en muros de la ciudad ubicados en lugares estratégicos, se llevó a Bogotá un mensaje en busca de recuperar los valores cívicos y el compromiso ciudadano de solidaridad con el país.

Consideramos que ya el Programa produjo los efectos de motivación y presencia que se pretendieron, por lo cual se ha dado paso, bajo los mismos parámetros, a un nuevo estilo de invitación a colaborar en el mejoramiento de la ciudad, sembrando más árboles, cuidando los teléfonos públicos, protegiendo más a los niños, conservando los parques, manteniendo la ciudad limpia, respetando las señales de tránsito, dejando de contaminar, colaborando con la seguridad y conservando nuestros sitios de interés.

Se espera que estos mensajes, alegres y cordiales, motiven a los pobladores de la capital, a asumir una conducta de acción solidaria, para resolver entre todos los problemas que más afectan la convivencia ciudadana.

d) Bogotá: Un Lienzo

Este programa, que busca primordialmente trasladar el arte de los salones y grandes Galerías hacia las más importantes vías de la ciudad, para ofrecérselo al transeunte común que no tiene oportunidad de conocerlo, requiere un nuevo esfuerzo para procurar su fortalecimiento y reubicación, cuyos resultados serán el parámetro que indique la necesidad y oportunidad de continuarlo, o suspenderlo del conjunto de actividades cívicas de la Cámara.

Se han programado actividades de relanzamiento del programa, mediante la edición actualizada de medios de presentación de las realizaciones hasta ahora logradas, la vinculación efectiva de nuevos artistas y por consiguiente de nuevas obras, la definición de patrocinio con entidades que como Postobón, Coca-Cola, I.B.M., Unión Carbide de Colombia, Olivetti y otras más, han ofrecido para el presente año su voluntad de colaborar en la tarea de embellecer la ciudad con obras de arte de personajes nacionales.